



Der „Kidsday“ auf dem Boulevard war ein toller Erfolg

Manchmal muss man etwas nur wagen: Erstmals luden die Werbegemeinschaft Boulevard und die Stadtwerke gemeinsam zum „Kidsday“ auf den Boulevard ein. Für einen Tag verwandelte sich Bochums Prachtmeile in einen riesigen Kinderspielplatz mit über 20 Attraktionen. Ritter, Piraten und Cowboys kamen voll auf ihre Kosten, denn es gab an diesem „Kidsday“ alles vom aufblasbaren Planwagen bis zur Ritterburg. Und schon heute denken die Verantwortlichen über eine Wiederholung nach.